



Teambuilding

Motivation als Führungselement

Kerstin Sieper

Fachwirtin für Marketing,
Coach und Unternehmensberaterin im Gesundheitswesen

- Grundlagen der Motivation
- Eigenmotivation – der erste Schritt, andere zu motivieren
- Motiv / Motivationsprofil
- Mitarbeiter Typgerecht motivieren
- Widerstände hinterfragen
- Motivation „auf Knopfdruck“

Als Praxisinhaber kennt man die Situation, dass eine gute Idee von den Mitarbeitern nicht getragen oder überhaupt zur Kenntnis genommen wird. Als Arbeitsanweisung verpackt, wird dann nur lustlos gehandelt, aber wirkliche Identifikation mit der Neuen Aufgabe zeigen die wenigsten Mitarbeiter. Versuche zu motivieren verlaufen nach kurzer Zeit wieder im alten Trott.

In den meisten vergeblichen Motivationsversuchen stimmt die „Funkfrequenz“ zwischen Sender und Empfänger nicht. Nach diesem Workshop sind Sie in der Lage, ihre Mitarbeiter individuell anzusprechen, einzuschätzen und ihre Botschaften nachhaltig zu platzieren.